

移动商务专业

中高职衔接五年制大专人才培养方案

目录

一、专业名称（专业代码）	2
二、招生对象	2
三、基本学制	2
四、职业范围	2
五、培养目标与人才规格	3
六、人才培养模式	6
七、课程体系	6
(一) 课程体系设计原则	6
(二) 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析	7
(三) 课程结构	8
(四) 实践教学体系	10
八、课程设置及要求	11
(一) 基本素养课程	11
(二) 专业基础课程	34
(三) 专业核心课程	42
(四) 专业实践课程	49
(五) 专业拓展课程	56
九、教学进程总体安排	60
十、毕业要求	60
十一、实施保障	61
(一) 师资队伍	61
(二) 教学设施	63
(三) 专业教学资源	66
(四) 教学方法	67
(五) 学习评价	67
(六) 质量管理	68
十二、其他说明	69
附录	70

一、专业名称（专业代码）

中职教育阶段：电子商务（专业代码：730701）

高职教育阶段：移动商务（专业代码：530703）

二、招生对象

湖南省应届初中毕业生（初中毕业水平考试成绩达到相应要求）

三、基本学制

5 年

四、职业范围

（一）就业岗位

表 1 就业岗位面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要就业岗位(群) 或技术领域举例	职业技能等级 证书举例
财经商贸 (73)	电子商务类 (7307)	销售人员 (GBM40102)	电子商务师 (401-02-02)	移动商务平台运营、 推广专员	
财经商贸 (73)	电子商务类 (7307)	商务咨询服务人员 (GBM40702)	客户服务管理员 (407-02-03)	移动商务平台售前、售 中和售后客服专员	网店运营推广（初 级）、电子商务数 据分析（初级）
	电子商务类 (7307)	专业化设计服务人员 (GBM40808)	广告设计师 (408-08-08)	移动商务平台平面 美工设计专员	
	电子商务类 (7307)	软件和信息 服务人员 (GBM40405)	呼叫中心服务 员(404-05-03)	网络客服、电话客 服	
	电子商务类 (7307)	管理(工业) 工程技术人员 (GBM20230)	数据分析处理 工程技术人员 (2-02-30-09)	移动商务平台数据 分析员	

（二）发展岗位

表 2 发展岗位面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要发展岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
财经商贸(73)	电子商务类(7307)	销售人员(GBM40102)	电子商务师(4-01-02-02)	移动商务平台运营主管	网店运营推广(中级)、电子商务数据分析(中级)
	电子商务类(7307)	商务咨询服务人员(GBM40702)	客户服务管理员(4-07-02-03)	移动商务平台客服主管	
	电子商务类(7307)	专业化设计服务人员(GBM40808)	广告设计师(408-08-08)	移动商务平台平面设计主管	
	电子商务类(7307)	软件和信息服务人员(GBM40405)	呼叫中心服务员(4-04-05-03)	网络客服主管 电话营销主管 智能客服训练师	
	电子商务类(7307)	管理(工业)工程技术人员(GBM20230)	数据分析处理工程技术人员(2-02-30-09)	移动商务平台数据分 主管	

五、培养目标与人才规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应现代社会需要，具有良好的职业素质、实践能力和创新创业意识，掌握电子商务和移动商务等相关知识，具备移动商务运营与推广，移动商务店铺运营与管理，移动商务数据分析，客户服务与管理，移动商务视觉设计等能力，面向互联网和相关服务业、零售业、批发业等行业的电子商务师、客户服务管理员、广告设计师、数据分析处理工程技术人员等职业群，能够从事移动商务运营及推广、移动商务平台客户服务与管理、网络营销、移动商务视觉设计、移动商务数据分析等工作高素质劳动者和专业技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）掌握现代体育运动基本知识和基本技能，具有文体特长，身体健康、健美，达到《大学生体质健康标准》所规定的各项指标。

（4）达到教育部《普通高校大学生心理健康工作实施纲要》所规定的要求、心理健康、人格完善，具有较强的心理适应能力，具有理智、真诚、坦荡的性格和良好的人际关系，具有乐观、积极向上的优良品质。

（5）具备一定岗位职业素养，良好的个人礼仪修养、服务意识，开拓创新、严谨务实的工作作风，宽厚的人文底蕴。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规知识。

（3）掌握计算机应用、电子商务的基本理论、移动商务理论以及新技术相关知识。

（4）掌握电子商务客户服务与管理的相关知识。

(5) 掌握电子商务文案写作的方法与技巧。

(6) 掌握图形图像处理、商务静态页面设计、移动端视觉设计的相关知识。

(7) 掌握新媒体营销与市场营销的相关知识。

(8) 掌握移动商务数据分析的基本知识。

(9) 掌握移动端店铺开设与推广的基础知识

3. 能力要求

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 具有熟练应用办公软件进行文档排版、方案演示、数据处理的能力。

(3) 具有应对客户咨询、异议、处理客户投诉并提供良好客户服务的能力。

(4) 具有根据商品基本信息制作突出商品卖点的商品图片，并使用 Photoshop 软件对图片进行处理的能力。

(5) 具有根据客户需求进行移动端网店装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(6) 具有网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求使用 Dreamweaver 进行商务类型的静态网页设计与制作的能力。

(7) 具有利用各种新媒体工具进行网络营销与推广的能力。

(8) 具有根据平台运营数据进行数据预处理，并进行数据分析及可视化的能力。

(9) 具有在电商平台进行移动商务文案策划与撰写的能力。

(10) 具有基于移动端店铺运营和管理的能力。

六、人才培养模式

以培养高素质技术技能型移动商务人才为目标，通过人才引进、企业挂职锻炼和外出培训等方式培养双师素质教师团队，通过校企共建研发专业基础课程、专业核心课程和专业实训课程的网络课程资源，通过情境教学、案例教学、任务驱动等教学方法开展教学，按照“工作领域—工作任务—技能和能力—完成培养”的标准校企联合开发实践教学课程体系，实施基于产教融合以培养岗位职业能力为核心的人才培养模式。

七、课程体系

(一) 课程体系设计原则

(1) 以人为本原则。课程体系设计需从学习者的个性、社会需要和知识技能本身三个角度来思考，要以人为本，充分尊重学生在教育过程中的主体地位，遵循学生成长规律和职业教育规律，注重学生全面发展。

(2) 就业导向原则。课程体系设计需从岗位职业能力分析入手，以职业活动为导向，以素质教育为基础，以职业技能培养为重点，以项目为载体，以训练为主要手段，强化学生职业技能培养。

(3) 系统性原则。移动商务专业学生的培养是一项系统工程，培养工作中涉及到管理者、用人单位、任课教师、培养对象等多元化主体，课程体系是由多种类型的课程构成的一个系统，在课程及其体系设计中必须坚持系统性，综合考虑各类主体和要素。

(4) 突出实践原则。在课程体系构建和课程内容选择中

要突出实践性特点，尽量减少纯理论讲授的课程，课程内容选取以实践或技能培养为立足点，课程体系中实践类教学课程比重要大。

(5) 统筹兼顾原则。要结合技术技能型人才培养的具体需要，统筹处理以下几个关系：一是教育管理规范化与专业教育特殊性的关系；二是培养对象的基础水平和培养目标之间的关系；三是基础理论课程与实践技术技能课程的关系；四是课程的规定性与需求的多样性之间的关系；五是专业群的共性与专业的个性之间的关系。

(6) 适度性原则。课程与课程教学学时总量、课程大小安排、各类课程间学时比例分配等要适度，做到“理论知识适度、技术技能培养强化、人文精神与科学精神培养紧密结合、专业素质和综合素质培养紧密结合，突出技能培养，强调素养提升”的总体要求。

(二) 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 3 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业主干课程
移动商务技术类岗位	(1) 移动端网页设计 (2) 移动端图片制作 (3) 文案设计 (4) 移动端网页制作	熟练使用 HTML5 编写移动商务网页；熟练使用 Dreamweaver；熟练使用 Photoshop 软件进行平面美工和动画设计；	图形图像处理 移动商务视觉设计 短视频制作与应用 网页设计与制作
移动运营类岗位	(1) 微网店运营 (2) 新媒体营销策划 (3) 文案设计 (4) 软文写作 (5) 数据分析	能够熟练的利用互联网进行市场调研；能够熟练的利用互联网收集各类企业需要的咨询和信息；能够熟练的在网络上与客户进行沟通；能	商务谈判与推销技巧 网络营销 新媒体营销 移动商务文案策划 移动端店铺运营与管理

		能够熟练的利用互联网进行客户关系管理；能够针对企业的要求对产品和服务在互联网上进行活动的策划和执行；能够在各大电子商务平台开设企业相关产品和服务的销售网店，并进行良好的运作；能够针对企业的产品和服务在互联网上制作和网络营销的整体策划方案；	商务数据分析与应用 移动商务综合实训
移动商务客服类岗位	(1) 客户需求分析 (2) 客户投诉处理 (3) 客户关系维护 (4) 客户关系管理	具有良好的语言表达和人际沟通的能力；处理顾客投诉与异议的能力；具备专业的客户服务电话接听技巧；敏锐的观察能力；	消费者行为学 客户服务与管理 企业经营实训

(三) 课程结构

课程分为五大模块：基本素养模块、专业基础模块、专业核心模块、专业实践模块、专业能力拓展模块。具体如下图所示。

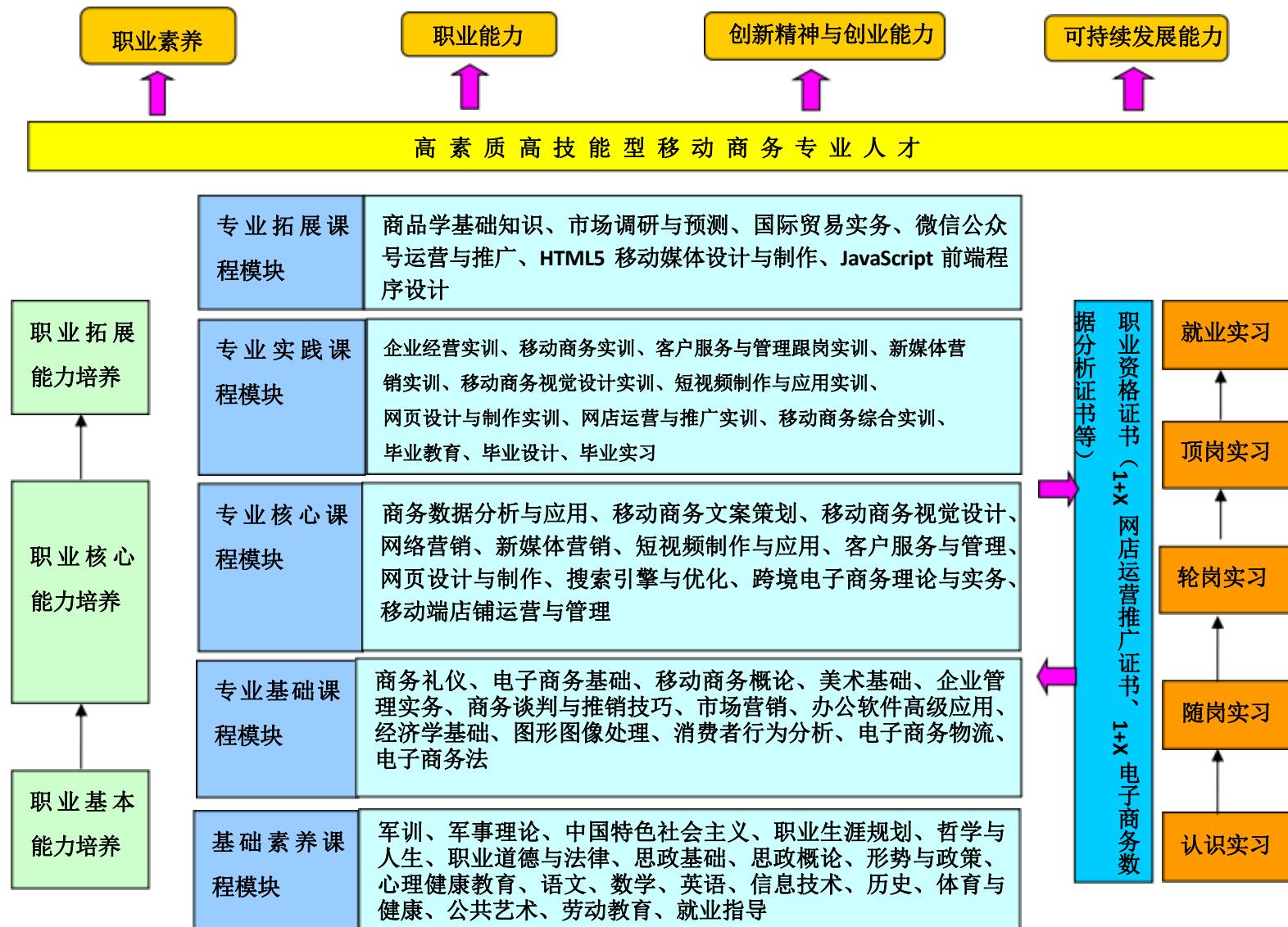


图 1 移动商务专业课程体系图

(四) 实践教学体系

表 4 实践教学安排表

序号	实习实训任务或项目	学期	学时	实习实训地点	实训成果	考核方式
1	企业经营实训	3	56	移动商务沙盘 模拟实训室	学生团队 对抗比赛 成绩	考查
2	电子商务数据分析 (1+X 数据分析考证)	4	28	电子商务商务 数据分析实训室	学生考证 平台操作成 绩	考查
3	客户服务与管理跟岗实 训	5	112	电子商务网店 运营综合实训 室	企业跟岗 实训记录	考查
4	新媒体营销实训	6	56	电子商务营销 推广综合实训 室	学生实训 作品	考查
5	移动商务视觉设计实训	6	28	拍摄实训室	学生实训 作品	考查
6	短视频制作与应用实训	7	28	拍摄实训室	学生实训 作品	考查
7	移动商务概论实训	7	28	电子商务网店 运营综合实训 室	学生实训 作品	考查
8	网页设计与制作实训	8	28	电子商务网店 运营综合实训 室	学生实训 作品	考查

9	网店运营与推广实训 (1+X 网店推广考证)	8	28	电子商务营销 推广综合实训 室	学生实训 作品	考查
10	移动商务综合实训	9	56	电子商务网店 运营综合实训 室	学生实训 作品	考查

八、课程设置及要求

(一) 基本素养课程

(1) 军训 (112 学时, 2 学分, 1 和 7 学期)

课程目标：学生通过学习军事理论和国防教育，掌握军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官。

教学内容：按照教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）实施，具体内容有：1.军事理论：主要讲述中国国防知识、军训理论知识、兵器知识和军事高技术等内容。2.军事技能训练：包括解放军条令、条例教育与训练、轻武器设备知识与训练、综合训练等内容，其中以队列条令中的立正稍息、整齐报数（基本队形）、停止间转换、跨立与立正、蹲下与起立、坐下与起立、敬礼、敬礼与礼毕、三大步伐，分列式为主；并结合学院实际适时组织和开展有关评比活动和健康有益的文化活动，培养学生的集体荣誉感。3.入学教育：在军事训练中穿插进行专业教

育、网络安全、学籍管理、安全教育、法制讲座、国防教育等内容。

教学要求：课程以实践实操为主，以中国人民解放军军队条令条例为依据，严格要求，严格训练，培养学生良好的军事素质。课程成绩从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础，掌握熟练的军事技能。

（2）军事理论（36学时，2学分，7学期）

课程目标：学生通过课程学习，了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

教学内容：根据教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求，以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主 要内容。

教学要求：课程坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。课堂授课以多媒体教室为主；课程考核以过程考核和期末相结合；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军 事理论基础。

（3）中国特色社会主义（36学时，2学分，1学期）

课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社

会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

教学内容：根据教育部中职思想政治课程标准（2020版）要求，以中国特色社会主义的创立、发展和完善、中国特色社会主义经济、政治及文化、中国特色社会主义社会建设与生态文明建设、实现伟大的中国梦为主要内容。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为社会问题分析能力考核+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。

（4）职业生涯规划（36 学时，2 学分，2 学期）

课程目标：基于社会发展对学生中职阶段心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

教学内容：按照教育部颁发的《思想政治课程标准》（2020年版）实施，课程主要包括“时代导航 生涯筑梦”、“认识自我健康成长”、“立足专业 谋划发展”、“和谐交往 快乐生活”、“学会学习 终身受益”、“规划生涯 放飞立项”6个专题知识，内容含有心理健康、职业生涯的基本知识，及树立心理健康意识，掌握心理调适的方法，制订和执行职业生涯规划的方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观。

教学要求：课程以课堂活动体验为主，教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核为平时成绩+期末考试；主要教学场所为多媒体教室；选用职业院校国家规划教材；任课教师应具有扎实理论基础，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。

（5）哲学与人生（36 学时，2 学分，3 学期）

课程目标：使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

教学内容：课程主要内容有坚持从客观实际出发，脚踏实地地走好人生路；坚持用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度；坚持实践与认识的统一，提高人生发展能力；顺应历史潮流，树立崇高的人生理想；做到在社会中发展自我，创造人生价值；了解一切从实际出发、正确发挥自觉能动性、物质运

动的规律性等辩证唯物论的基本观点；理解从实际出发、尊重客观规律是正确发挥自觉能动性进行人生选择、走好人生路的前提和基础。

教学要求：教师要具有良好的政治思想素养，坚持正确的政治方向，始终坚持四项基本原则，坚持党的基本路线一，全面贯彻党和国家的教育方针。要用客观的观点看待和分析学生。教师就要根据教学大纲要求，使用多媒体等现代化技术手段辅助教学，采用讲授式，启发式、讨论式、合作探究式，案例教学的教学方法。使学生了解马克思主义哲学与人生发展的关系。

（6）职业道德与法治（36 学时，2 学分，4 学期）

课程目标：通过对本课程的学习，帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

教学内容：根据教育部中职思想政治课程标准（2020 版）要求，以习礼仪、讲文明，知荣辱有道德、弘扬法治精神，当好国家公民、自觉依法律己，避免违法犯罪、依法从事民事经济活动，维护公平正义为主要内容，遵循中职学生成长成才的规律，以培养学生良好的道德行为方式、良好的法律行为方式、良好的心态与行为调节能力为己任，以全面提高学生的思想道德素质、法律素质和心理素质且可持续发展终身受益为课程归宿。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主

学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为礼仪、道德、法律实践能力考核+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实职业道德与法律理论基础。

（7）思想道德修养与法律基础（简称：思政基础）（48学时，3学分，7学期）

课程目标：通过本课程的学习，树立正确的世界观、人生观、价值观，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益。

教学内容：主要包括马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为实践成果汇报+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。

（8）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称：思政概论）（64学时，4学分，8学期）

课程目标：旨在让学生了解掌握中国新民主主义革命、社会主义革命和中国特色社会主义建设的相关理论。特别是党的十八大以来，中国特色社会主义取得的伟大成就和以习近平为代表的新一代领导集体的治国方略。使学生了解近现代中国社

会发展的规律，树方建设中国特色社会主义的坚定信念，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性；激发学生的民族自豪感、自尊心和自信心；促进学生热爱和拥护中国共产党；帮助学生认识社会、关心社会，积极投身全面建设小康社会的伟大实践，成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

教学内容：一是马克思主义中国化的科学内涵及其历史进程，马克思主义中国化理论精髓，二是毛泽东思想体系，包括新民主主义革命理论和社会主义改造理论，三是中国特色社会主义理论，包括社会主义本质和初级阶段论；改革和对外开放论；中国特色社会主义的经济、政治、文化论；和谐社会论，祖国统一论；国防和外交政策论等；全面从党的十九大报告中的“八个明确”和“十四个坚持”入手，引导学生全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系。

教学要求：课程采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论和案例分析等多种教学方法，通过多媒体音频和视频等多种教学方式在教学过程中的结合运用，注重中国特色社会主义建设理论在课程中的中心地位，注重教学内容和实际的紧密结合，注重从学生的历史和现实知识储备状态出发，力使理论具体化，观点问题化，过程互动化，结论自助化。本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。主要教学场所为多媒体课堂。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实理论基础。

（9）形势与政策（24 学时，1 学分，7~9 学期）

课程目标：通过课程学习，全面认识新时代国内外形势，

准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，形成正确的形势观和政策观。

教学内容：主要包括“全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策”等4个专题教育。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为时事热点问题分析考核+平时成绩。主要教学场所为多媒体教室。选用中宣部时事报告杂志社主编的《时事报告大学生版》最新版本教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。

（10）心理健康教育（32学时，2学分，7学期）

课程目标：学生通过课程学习，树立自信精神、合作意识和开放的视野，提高自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高整体心理素养，为终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。

教学内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。

教学要求：课程以课堂活动体验为主，教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核为平时成绩+期末考试；主要教学场所为多媒体教室；选用湖南省教育厅统编教材和职业院校国家规划教材；任课教师应具有扎实理论基础。

（11）语文（216学时，12学分，1~4学期）

课程目标：学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合

实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

教学内容：中等职业学校语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。

基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括了语感与语言习得，中文文学作品选读，实用性阅读与交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读，整本书阅读与研讨，跨媒介阅读与交流八个专题。

职业模块是为提高学生职业素养安排的限定选修内容，由劳模精神工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，微写作，科普作品选读4个专题构成。选修专题不少于四个，其中，专题1、专题2必选，专题3、专题4任选一个。

拓展模块是满足学生继续学习与个性发展需要的自主选修内容，包含了思辨性阅读与表达，古代科技著述选读和中外文学作品研读三个专题。

教学要求：教师在教学中应该重视语文的熏陶感染作用，注重基础知识联系实际应用能力的训练。教学中应积极倡导自主、合作、探究的学习方式，努力掌握并科学运用现代教育技术，充分利用教学设备，切实提高教学实效。尊重学生在教学

中的主体地位，以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。体现职业教育特点，加强实践与应用。密切联系现实社会生活和地方产业，注意开发和利用现实生活中的语文教学资源，并结合学生所学专业，加强课堂训练和课后实践，为学生就业需要服务。

（12）数学（216 学时，12 学分，1~4 学期）

课程目标：在完成义务教育的基础上，通过课程的学习，使学生能获得未来工作、学习和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想、基本活动经验，具备从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。通过课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，培养理性思维、敢于质疑、善于思考、严谨求实的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。

教学内容：课程分三个模块：基础模块、拓展模块一、拓展模块二。

基础模块分 10 个单元：集合、不等式、函数、指数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、直线与圆方程、立体几何、概率与统计初步。（一二年级）

拓展模块一分三个单元：三角公式与运用、椭圆双曲线抛物线、概率与统计。（三年级上）

拓展模块二分三个单元：数据表格信息处理、编制计划的原理与方法、线性规划初步。（三年级下）

教学要求：课程教学以学生为主体，教师为主导，引导学

生自主学习，主动学习，体验知识的形成过程，在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。课堂教学注重方法多样化、教学手段信息化、考核方式过程化。课程考核包括平时过程考核、期末综合考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用中等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

（13）英语（216 学时，12 学分，1~4 学期）

课程目标：英语课程的目标是全面贯彻党的教育房展，落实立德树人根本任务，激发学生英语学习兴趣，帮助学生学习英语基础知识，提高听、说、读、写等语言技能。围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。引导学生认识文化的多样性，理解中西思维差异，鉴定文化自信，树立正确的世界观、人生观和价值观。

教学内容：英语课程分为基础模块、职业模块、拓展模块三个部分，主要涉及到“听、说、读、写、语音、词汇、语法”等英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际等教学。

教学要求：英语课程教学应制定教学计划，创设教学情境，注重实践应用。采用系统讲授、专题讲授、课堂讨论和情境创设等多种教学方法，通过多媒体音、视频等多种教学方式在教学过程中的结合运用，提高学生学习兴趣与效果。本课程考核

为平时成绩+期末闭卷考试。主要教学场所为多媒体课堂。

（14）信息技术（144 学时，8 学分，1~2 学期）

课程目标：通过理论知识学习，基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。本课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作，信息安全和人工智能等相关知识与技能。综合信息技术解决生产、生活和学习中各种问题，培养独立思考和主动探究能力。不断强化认知、合作、创新能力。为职业能力的提升奠定基础。

教学内容：信息技术课程内容包含计算机应用基础，网络应用、计算机组装与维护，图文编辑、数据处理、程序设计，数字媒体技术应用，信息安全基础，人工智能等。

教学要求：本课程安排了计算机基础，图文编辑、图形图像处理、网络知识、数据库、程序设计等知识，以教师课堂讲授演示为主，学生实践与自主学习为辅，通过讨论研究、实践体验、任务驱动教学、项目驱动教学，结合多媒体音频和视频等教学方式和手段，使学生掌握计算机的基本操作技能，数据加工与处理，更要了解信息社会相关的文化、道德和法律。全面落实立德树人的根本任务，结合岗位要求和专业发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代的信息素养，课程考核以过程考核与结果考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础与动手操作能力，使学生在实践过程中积累知识与技能。

（15）历史（72 课时，4 学分，5~6 学期）

课程目标：历史课程要全面贯彻党的教育方针，践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，不断培养学生历史课程核心素养。在九年义务教育的基础上，促进职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。

教学内容：历史课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块为“中国历史”，内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史，本模块共有 16 个学习专题；拓展模块为“世界历史”，内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史，本模块共有 12 个学习专题。

教学要求：按照课程标准的规定和要求，适应职业教育特点，采用灵活多样的教学手段、方法和策略，充分开发和利用多种课程资源进行教学；在制定教学目标、选择教学内容、实施教学过程时，教师应将历史课程核心素养贯穿整个教学过程中，充分实现历史课程在立德树人方面的独特价值与功能。本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。主要教学场所为多媒体教室。

（16）体育与健康（308 学时，18 学分，1~9 学期）

课程目标：学生通过课程学习，进一步明确体育在教育中的地位和作用；掌握体育与健康的基础知识；掌握运动的基本

技术、技能和科学健身的方法；培养自觉锻炼的习惯和独立锻炼的能力；培养爱国主义思想和集体主义精神，树立良好的体育道德观念，培养勇敢、顽强和奋发向上的进取精神；以具备强健的体魄、健康的心理、良好的习惯、积极向上的生活态度、较强的社会适应能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三个方案获得全面发展。

教学内容：课程由基础模块和拓展模块两个部分组成。基础模块包括体能和健康教育 2 个子模块，主要介绍健康知识及体育理论，开展一般体能、专项体能、职业体能训练。拓展模块主要开展球类运动、田径类运动、体操类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动等限选性运动技能教学。

教学要求：课程采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技术，并且结合专项素质训练巩固练习；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。任课教师应具有系统的体育教学的专业知识，较强的课堂组织能力以及良好的职业道德和责任心。

（17）公共艺术（72 学时，4 学分，1~4 学期）

课程目标：通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，增强文化自觉和文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品味和审美素质，培养学生职业素养、创新能力和合

作意识。

教学内容：主要包括基础模块：聆听与感悟，美妙的歌声，璀璨的器乐，拓展模块：舞蹈的魅力，以及走进戏剧。

教学要求：本课程以教师讲授和实践教学为主，学生自主学习为辅，通过讨论研究、实践体验、任务教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高学生的学习兴趣，拓展学生的视野。课程考核为平时成绩十期末展示考试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实的专业素养和专业理论基础知识。

（18）劳动教育（72 学时，3 学分）

课程目标：通过本课程的教学，培养学生具备马克思主义劳动观和树立勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动品质。

教学内容：本课程教学主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育。

教学要求：主要通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性，主要教学场所为多媒体课堂，选用职业院校劳动教育最新版本统编教材。

（19）就业指导（简称：就业）（16 学时，1 学分）

教学目标：通过实施系统的就业指导教学训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业 竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业 素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力。

教学内容：主要包括动员准备、职业与就业政策指导、职

业意识训练与指导、就业技能的基础指导和创业技能的基础指导。

教学要求：本课程采用教学与训练结合的方式进行，主要采取典型 案例分析、情境模拟训练、小组讨论、师生互动、角色扮演等方法。充分运用现代化训练技术和手段，采取灵活多样的方式组织就业指导教学与训练，动员学生全身心地参与。在按照规定的程序和内容开展就业指导教学训练的同时，要结合实际，探索新的就业指导形式和方法。

（20）马克思主义辩证唯物论（16 学时，1 学分）

课程目标：学生通过课程学习，了解马克思主义哲学的主要内容，重点掌握马克思主义唯物论的基本原理，形成正确的世界观和方法论，不断增强分析问题和解决问题的能力。

教学内容：本课程紧紧围绕世界的多样性与物质统一性这一主题，从世界观与哲学基本问题、物质及其存在形态、物质与意识的辩证关系、世界的物质统一性等方面来阐述马克思主义唯物论的基本原理。

教学要求：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实哲学理论基础。

（21）红色潇湘（16 学时，1 学分）

课程目标：通过知识灌输、情感培育，使红色基因渗进血液、浸入心扉，引导大学生增强使命担当，矢志不渝跟党走，成长为社会主义合格建设者和可靠接班人。

教学内容：本课程以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀

璨星光、红色精神等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与学生思想政治教育结合起来。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为分小组实践成果汇报展示；主要教学场所为多媒体教室和思政实践教学中心；任课教师应具有扎实思政教学功底和党史理论基础。

（22）中国优秀传统文化（32 学时，2 学分，6 学期）

课程目标：学生通过课程学习，了解祖国悠久丰厚的文化遗产，传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化，通过该课程提高学校教育文化品位和学生人文素质，培养对中华文化的认同感和自豪感，启发思维，陶冶情感，增强文化自信，丰富校园文化，自觉传播传承。

教学内容：主要包括中国古代哲学、中国古代文学、中国古代艺术、中国古代科技、中国古代教育、中国古代民俗等知识。

教学要求：本课程安排了传统哲学，文化、艺术、科技和宗教与民族知识，以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、实践体验、任务教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高学生的学习兴趣，拓展学生的视野。课程考核以过程考核与结果考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实传统文化理论基础。

（23）湘商文化（16 学时，1 学分）

课程目标：课程以培养具备湘商文化底蕴的高素质技术技

能型湘商人才为目标，以“立德树人”为根本任务，以商业人文素养为关键，以湖南地域优秀传统文化为特色开展商德教育。学生通过课程学习积累基本的商业人文知识，培养商科通用能力，提升商业人文素养。

教学内容：主要包括湘商源流、湘商精神、湘商风物、湘商精英等内容。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、线上教学为辅，注重教学的时效性和提升学生的主观能动性。课程考核以过程考核与结果考核相结合，实现评价内容多元化、评价方式多元化；主要教学场所为多媒体教室；选用自编教材《湘商文化教程》开展教学；任课教师应具备扎实的理论基础和良好的师德师风。

（24）大学语文（48 学时，3 学分，7 学期）

课程目标：学生通过课程学习，在中学语文学习的基础上进一步提高文学水平、文化修养和人格素质，领悟语言文字的巨大魅力，激发想象力与创造力，培育独立精神与合作意识，培育和滋养成健全人格、社会关怀意识以及社会责任感。

教学内容：讲授内容包括：神话，人类童年的产物；语言，人类交流的平台；文字，人类文化的基石；文学，人类情感的载体；礼仪，人类交际的准则；表演，人类娱乐的舞台；典籍，人类精神的宝藏；中文，多元文化的奇葩。以上内容涵盖了中文世界的基本文化内涵，篇章与篇章之间也有一定的逻辑性，按照人类文明发展的线索进行编排，让学生从世界性的视野来看待中文世界。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主

学习为辅，通过讨论研究、案例分析、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性和趣味性。课程考核为学习成果汇报+笔试；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和人文素养。

（25）应用文写作（32 学时，2 学分）

课程目标：学生通过课程学习，了解和掌握应用文写作的基础知识；并通过基本应用文件的训练，掌握结构特点和基本写作要求，熟练地掌握写作技巧，真正提高应用文的撰写能力，为适应社会岗位的需要和日后的工作、学习提供有力的帮助。

教学内容：主要讲授通告、通知、通报、请示、批复、函等党政机关行政公文及计划、调查报告、述职报告、产品说明书、总结、竞聘词、启事等事务文书，以及毕业设计的写作格式规范。

教学要求：本课程采用任务教学法，目标教学法、情境教学法、激发学生思维；采用多方评价机制，提高学生学习的积极性；采用学生主体、教师主导的教学方式，提高学生解决实际问题能力等。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和应用文写作能力。

（26）大学英语（48 学时，3 学分，7 学期）

课程目标：通过本课程的学习，有效掌握外语学习方法和策略，培养英语应用能力，尤其是听、说能力，能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头交际，同时具

备一定的读、写、译能力，能读懂、翻译一般性的专业领域相关材料和普通应用文，提高综合文化素养和跨文化交际意识，提升就业竞争力及为专升本、考研等持续发展打下必要的英语基础。

教学内容：包括英语语言基础知识，必要的词汇量和语法规则，英语听、说、读、写、译的技能训练，一定的外语习得策略和跨文化交际知识等。

教学要求：课程采取线上、线下混合式的分层教学模式；采用讲授法、情境教学法、小组合作法、角色扮演法和任务型教学法等教学方法，利用信息化手段组织教学。课程考核以形成性考核与终结性考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；选用职业教育国家规划教材；教师应具备扎实的英语语言基本功，能熟练运用各种信息化手段，具有全球视野。

（27）经济数学（48 学时，3 学分）

课程目标：学生通过课程学习，掌握微积分基本理论和基本运算能力，能够运用数学方法解决简单的实际问题，培养抽象思维能力、逻辑推理能力和自学能力，增强运用所学知识去分析、解决经济问题的能力，以提升全面素质。

教学内容：主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用。

教学要求：结合学生实际，遵循“以应用为目的，以必需、够用为度”的原则，通过课堂讲授、任务驱动等方式开展教学。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

(28) 高等数学 (48 学时, 3 学分)

课程目标：学生通过课程学习，理解高等数学的基本概念，了解高等数学的基本理论，掌握基本运算；提升运算能力、抽象概括、逻辑推理等分析问题、解决问题的能力，以及交流协作的能力；培养认真、细致的习惯，缜密、严谨的思维，团结合作的精神。

教学内容：主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用等内容。

教学要求：本课程注重对接专业需求，教学过程融入数学建模思想，以任务驱动为主线。课堂教学注重方法多样化、教学手段信息化、考核方式过程化。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

(29) 概率论与数理统计 (48 学时, 3 学分)

课程目标：学生通过课程学习，培养运用概率论与数理统计的知识分析与解决实际问题的能力；掌握数据处理、分析以及数据推断的各种基本方法；并能用所学数学知识为后续专业知识学习打下一定的基础。

教学内容：主要讲授随机事件、概率、随机变量及其分布函数、统计量及其分布、参数估计、假设检验以及方差分析与回归分析。

教学要求：本课程以任务驱动为主线，着重突出概率统计思想方法的教学，运用信息技术手段，使用计算工具，淡化运算技巧，并结合高职专业学生自身特点，增设与理论教学配套

试验课，使学生掌握常用软件。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

（30）物理（32 学时，2 学分）

课程目标：学生通过物理课程学习，理解物质结构、运动与相互作用、能量等方面的基本概念和规律及其在生产、生活中的应用，形成基本的物理观念，能用其描述和解释自然现象；具有建构模型的意识与能力，选用恰当的模型解决简单的物理维问题；掌握实验观察的基本方法，掌握物理实验的基本操作技能，具有规范操作、主动探索的意识；初步具备工程思维和技术能力，能运用所学物理知识和技术解决简单的实际问题。

教学内容：物理教学内容主要涉及“运动和力”、“功和能”、“热现象及能量守恒”、“直流电及其应用”、“电与磁及其应用”、“光现象及其应用”、“核能及其应用”等基本知识，同时提供机械建筑类、电工电子类、化工农医类等专业相关的物理知识供选修。

教学要求：课程采用讲授、演示、实验、讨论、参观、制作等形式开展教学，教学过程中应重视实践活动，突出职业能力培养。学校一般应配备力学、热学、电磁学、光学、原子物理学演示实验和学生实验相关设备。

（31）化学（32 学时，2 学分）

课程目标：本课程力求突出应用性、实践性和针对性的原由，基础理论以应用为目的，教学中体现新知识、新方法、新技能，在实训中介绍各种仪器的使用，各种实验手段和生产

技术，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养，通过学生，使学生熟悉基础化学的基本概念和相关理论知识，掌握化学实验基本操作和实验仪器的组装与使用方法，规范学生的行为规范，养成良好的工作态度，树立高度的责任感。

教学内容：溶液浓度的若干表示方法和换算，不同浓度溶液的配制，化学反应速率和化学平衡，酸碱中和滴定的有关计算和滴定方法，化学中各项数据处理和分析，分光光度法的基本原理。常见化学物质的组成、结构、性质、分类、命名。

教学要求：本课程采用任务教学法，目标教学法、激发学生思维；教学中根据科技发展补充教学内容，学习中对化学计算理清思路抓重点，实训中注重实验环节的动手能力，后期数据处理能力，评价中采用多方评价机制，分为必做实验和自选实验，提高学生实验的积极性；在理论教学中要提高教学效率，教师采用学生主体、教师主导的教学方式，促进学生的能力发展，提高学生的思维能力和解决实际问题动手能力等。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要实验场所为化学实验室。

（32）安全教育（16 学时，1 学分，6 学期）

课程目标：学生通过课程学习，了解安全问题分类知识以及安全保障的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，增强维护个人安全、校园安全、社会安全和国家安全的责任感和能力。

教学内容：讲授大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、

施救、自救与安全服务、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全等相关知识。

教学要求：课程采取灵活的教学方法，综合运用课堂授课、讲座、消防演习等方法，利用实景、实物或网络资源组织教学。课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有安全或安保方面的知识和工作经验。

（二）专业基础课程

（1）商务礼仪（72 学时，4 学分，1 学期）

课程目标：本课程是中等职业学校移动商务专业的一门专业基本能力课程，是移动商务专业学生学习的必修课。通过本课程的学习，要求学生能了解各种商务场合的基本礼仪规范，在公司或企业的商务活动中，塑造良好的个人和组织形象，促进人际交往，提升企业品牌形象。

主要内容：商务礼仪导引；个人形象礼仪；日常交际礼仪；语言交流礼仪；公关仪式礼仪；文书交际礼仪；接待、应聘礼仪。

教学要求：本课程的学习过程可分为：理论学习、演示、角色扮演、任务训练。在每次课程开始时，教师先布置本次课程学生要完成的项目，接着讲授完成项目的过程中需要用到的知识与技能，并说明具体要求和注意事项。学生开始完成某些项目之前，教师要向学生提供调查参考范例，以多媒体、录像等形式演示相关的方法与技巧，帮助学生获得感性认识。在教学中，教师要根据教学要求，安排学生扮演各种角色，进行情景模拟。最后，教师要安排和指导学生完成相应项目任务，训练学生的实际操作能力。

(2) 电子商务基础 (72 学时, 4 学分, 1 学期)

课程目标：本课程是电子商务、移动商务等财经类专业的职业导入、职业启蒙类课程，也是市场营销、物流管理、国际贸易等财经类专业极具实践价值的专业能力拓展课程。通过本课程的学习，使学生能了解电子商务的基本框架、基本技术、主要类型及发展现状，掌握网络信息检索、网络在线支付、电子商务风险识别与防范等方面基本知识和基本技能。

主要内容：电子商务认知；电子商务技术；电子商务市场分析；电子商务旅游、教育、招聘等其他应用；网络信息检索；网上支付；电子商务安全。

教学要求：本课程着重培养学生的电子商务的基础理论和基本技能，综合多种教学方法，采取灵活的教学手段，以学生为中心进行教学。本课程采用的教学方法有：课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。主要采用的教学手段有：使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学，针对因特网上电子商务企业的业务流程和营运模式，直接进行分析点评和操作训练，向学生提供一个实际运行场景。体现了以学生为主体，强调学生对知识的主动探索、主动建构，以达到培养学生电子商务实际工作的基本技能和初步能力。

(3) 移动商务概论 (72 学时, 4 学分, 1 学期)

课程目标：本课程是中等职业学校移动商务专业的一门专业基础能力训练课，是移动商务专业学生学习的必修课。通过本课程的学习，要求学生了解移动电商的概念、移动电商体系结构及主要技术、移动电商平台与管理、移动情景应用、移动

支付应用、并在老师的指导下对移动电商平台应用案例进行分析。

主要内容：移动电商概述；移动电商体系结构及主要技术；移动电商平台与管理；移动情景应用；移动支付应用；并在老师的指导下对移动电商平台应用案例进行分析。

教学要求：本课程掌握移动端基本平台、工具的使用。采取理论与实践相结合考试模式、培养学生“学中做，做中学”独立思考、自主思维和创新能力。

（4）美术基础（72 学时，4 学分，2 学期）

课程目标：通过本课程的学习锻炼学生的造型能力、构图能力和色彩搭配能力，使学生初步具备较为全面的、科学的、富有创造性的思维方式。同时让学生能快速的将设计理念用手绘的方式清晰的传达出来，为后期的电商视觉设计、网店装修等课程的学习奠定良好的基础。本课程以应用性职业岗位需求为中心，以素质教育、创新教育为基础，以学生能力培养、技能实训为本位，使专业教育与社会有机衔接，全面构建适应 21 世纪人才培养需求的大专基础课程。

主要内容：本课程旨在引导学生全面了解美术基础知识，提高审美能力，培养设计思维。主要讲授构成与版式、图形设计、字体设计、标志设计、色彩搭配与视觉统筹等基础知识。

教学要求：本课程着重培养学生的美术基础和基本技能，应采用多种教学方法和灵活的教学手段以学生为中心进行教学。本课程采用的教学方法有：课堂理论讲授法、任务驱动法、案例分析法，项目导向教学法，讲练结合教学法等。主要采用的教学手段有：使用信息化教学平台，借助多媒体课件、微课

等信息化教学手段，讲练结合，项目引领。体现了以学生为主体，强调学生对知识的主动探索、主动建构，以达到提高学生的职业素养，增强学生的可持续发展能力。本课程选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（5）企业管理实务（68 学时，4 学分，3 学期）

课程目标：通过学习使学生掌握现代企业生产经营管理的基本理论和方法，了解企业活动规律和发展方向。

主要内容：企业与现代企业制度、企业管理发展的新趋势；企业经营战略管理、企业经营环境分析；企业经营决策与计划；企业文化内涵与功能、CIS 企业形象塑造；企业竞争力概述、企业核心竞争力培育；企业创新管理；企业要素管理；企业运营管理；企业国际化经营。

教学要求：本课主要采用理论+案例+实践教学模式。本课程以企业管理实务操作为中心，结合计划、组织、领导、控制这四大管理职能的知识点，将其具体化为各实务操作点、技能点。主要采用的教学手段有：使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学，为完成学习目标，引入大量鲜活的案例、形式多样的实训项目、富于启发性且拓展知识的延伸阅读，让抽象的管理知识变得具体，更易理解和操作，增强了实践性，也培养和锻炼了学生的管理技能。

（6）商务谈判与推销技巧（68 学时，4 学分，3 学期）

课程目标：本课程是市场营销专业的专业核心课程，对于物流、酒店、保险、电子商务、移动商务等专业则是非常重要的一门专业能力拓展训练课，是移动商务专业学生学习的必修

课。学生通过本课程的学习，可以掌握商务谈判与推销技巧的基本概念、原理和方法，掌握企业商务谈判与推销技巧岗位技能，语言表达能力和沟通能力得到极大的提高，并在实践训练中提升学生的销售洽谈能力，最终达成交易，为企业创造效益。

主要内容：商务谈判概述、商务谈判组织与管理、商务谈判策略、商务谈判思维与沟通、国际商务谈判、商务谈判礼仪、推销与推销人员、推销心理与推销模式、顾客开发、推销接近与洽谈、顾客异议处理与成交、推销管理。

教学要求：以现在教学思想为指导，精心选择案例，借助多媒体教学手段，理论与案例相结合进行教学。

（7）市场营销（68 学时，4 学分，4 学期）

课程目标：本课程是中等职业学校移动商务专业的一门专业基本能力课程，是移动商务专业学生学习的必修课。通过本课程的教学，使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和、基本技能和方法，了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的实践能力，从而为今后从事市场营销实际工作奠定良好的基础。

主要内容：市场营销概述、市场分析、消费者购买行为分析、目标市场战略、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、和新媒体营销。

教学要求：本课程以课堂讲授为主，同时结合案例分析、课堂讨论等方法，采用启法式教学，引导学生对各知识点的理解、体会和思考，将所学的知识与网络营销实践中遇到的问题

进行有机地联系。

(8) 办公软件高级应用 (68 学时, 4 学分, 4 学期)

课程目标：本课程是移动商务专业基础课程。通过本课程的学习，使学生具备处理商务文件、文档的技能能力，能对商务数据进行基本的收集与整理，了解和掌握商务 OFFICE 的基本操作技能，能参与企业商务相关的 OFFICE 的基本操作。

主要内容：本课程以电子商务普及化、移动互联网应用普遍化为背景，立足于中小企业的商务 OFFICE 应用，分为 WORD\EXCEL\PPT 三个部分的内容，主要针对 OFFICE 工具在企业的商务活动中的应用，涉及商务文档的整理、排版等处理、商务数据的收集与整理以及简单的商务函数运用，商务报告的制作与发布三大块内容。

教学要求：本课程以案例教学为引导，以实际企业项目为驱动，以单个学生或学生项目团队为组织，以实际操作能力培养为重点，做到进一步提高操作能力来组织教学。

(9) 经济学基础 (90 学时, 5 学分, 5 学期)

课程目标：为了让广大学生掌握在市场经济条件下微观经济个体如何实现资源配置，以实现资源利用效率的最优化，通过对消费者行为理论，生产者行为理论，市场经济下的收入分配法则的研究，为微观个体提供了一整套最优化的行为决策方法，特开设本课程。

主要内容：本课程教学内容包括供求与均衡分析、供求弹性分析、消费者行为分析、厂商行为分析、市场类型与厂商均衡分析、国民收入核算与简单国民收入决定分析、宏观经济运行分析。

教学要求：本课程利用多媒体、视频等教学手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率，采用案例教学法、任务驱动教学法，提高学生学习的目的性，培养学生的团队意识和协作能力，提高学生解决实际问题能力。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实的经济学原理知识。

（10）图形图像处理（90 学时，5 学分，5 学期）

课程目标：本课程是中等职业学校移动商务专业的一门专业岗位核心能力课程，是移动商务专业学生学习的必修课。通过本课程的学习，使学生能够利用Photoshop 对图形图像加工处理，提升企业品牌，扩大站点流量，提高成交量。

主要内容：认知 Photoshop；色彩的调整；图层、通道与动作的运用；滤镜的应用；文字特效；照片处理。

教学要求：本课程采取线上线下混合式教学模式，将理论知识讲解与案例制作相结合，主要培养学生的实践动手操作能力，使学生能够利用图形图像处理Photoshop，完成商品后期修图、图像合成制作，能够利用图形图像处理软件Photoshop 为今后的学习、生活、工作服务。

（11）消费者行为分析（96 学时，5 学分，6 学期）

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握有关消费者，消费者行为相关的理论基础知识，并能将其简单运用于实际工作中。通过本课程学习，培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律，使学生能够具备从事营销或销售工作的职业技能。

主要内容：本课程旨在引导学生全面了解消费者行为学的

基本框架、基本内容和主要影响因素，主要对消费者行为学基本概念，消费者的需要与动机，消费者的决策，影响消费者行为的内外部因素等知识进行介绍。

教学要求：本课程以消费者行为、行为原因及规律为主线贯穿始终。学生通过本课程学习，培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律，使学生能够具备从事营销或销售工作的职业技能。本课程着重强调理论研究与实践操作的融合，从研究方法上融合大量成功的案例，对理论进行阐述和解释。主要采用课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等教学方法，结合信息化教学，注重培养学生从事市场营销的实际能力。同时具有较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。

（12）电子商务物流（64 学时，4 学分，6 学期）

课程目标：通过本课程学习本课程学习让学生掌握电子商务与现代物流之间关系，系统了解电子商务环境下如何开展现代物流管理。本课程从电子商务与现代物流的关系入手，系统地介绍在电子商务环境下如何开展现代物流管理。

主要内容：现代物流基础知识、物流信息技术、物流模式和物流配送，介绍供应链管理的基本知识和几种主要的供应链管理方法。

教学要求：本课程依据中小电商企业物流岗位技能要求而采取项目教学方法，以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣，教学中注重创新教育环境，采取理论实践一体化教学模式，充分利用计算机、多媒体等教学手段。以学生为主体设计教学

结构,营造民主、和谐的教学氛围。老师指导学生完成项目的过程中,将有关的知识、职业道德、情感态度等与技能培养有机融合。加强学生的动手操作能力的培养,注重学生独立分析和解决问题能力的培养。

(13) 电子商务法 (64 学时, 4 学分, 7 学期)

课程目标: 通过本课程的学习,掌握电子商务法律基础知识,加深对我国现行的电子商务法律、法规的认识和理解,增强电子商务法制观念;初步具有运用电子商务法知识观察、分析、处理有关经济和管理问题的能力。使学生具备良好的职业道德和法律意识、为学生后期报考各类职业资格考证及适应经贸活动或企业管理需要提供法律基础知识和技能支持。

主要内容: 主要内容包括电子商务法概论、电子商务交易的法律法规、数据电文和电子签名的法律法规、电子认证的法律法规、电子合同的法律法规、电子支付结算的法律法规、电子商务税收和跨境电子商务的法律法规、互联网广告和网络证券交易的法律法规、电子商务知识产权的法律法规和电子商务消费者权益保护的法律法规。

教学要求: 本课程的教学方法以教师课堂讲授为主,课程采用线上线下混合式教学模式,通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段,结合实务案例将“学”理与“法”理相结合,提高学生在电子商务活动中的法律法规意识,提升学生对电子商务法律法规的应用能力。课程考核方式为期末笔试(闭卷)+平时成绩。

(三) 专业核心课程

(1) 商务数据分析与应用 (108 学时, 6 学分, 2 学期)

课程目标：通过本课程的学习，对商务数据分析形成系统而清晰的基础认知，掌握数据采集的方法和技巧，能够对电商平台数据进行综合分析和应用，培养学生对电商平台中的市场数据、运营数据、产品数据的分析能力，让学生具备数据分析的思维，拥有法律意识、数据保密意识，能运用数据分析结果制定符合电商店铺发展的营销策略与方案的能力，服务地方经济，助力乡村经济振兴，提速全面小康建设。

主要内容：商务数据分析的认知，市场数据分析、产品数据分析、运营数据（包括客户数据，推广数据，销售数据）的采集、处理和分析以及综合应用。

教学要求：课程采取理论和实际操作相结合教学模式，过程性考核与结果考核相结合，培养学生的数据分析思维能力，掌握常用的数据分析方法和流程，让学生具备数据分析的思维，拥有法律意识、数据保密意识，能运用数据分析结果制定符合电商店铺发展的营销策略与方案的能力，服务地方经济，助力乡村经济振兴，提速全面小康建设。

（2）移动商务文案策划（140 学时，8 学分，2-3 学期）

课程目标：本课程从岗位要求、职业素养、学习领域入手，详细介绍了移动商务文案撰写攻略、商品认知与卖点提炼、网店内页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作、内容电商文案写作与发布等知识。本课程内容层层深入，且实例丰富，为学生全方面介绍电子商务环境下文案策划与写作所需的知识和技能，能有效地引导学生进行文案策划与写作的学习。

主要内容：电子商务文案认知；电子商务文案撰写攻略；商品认知与卖点提炼；网店内页文案策划与写作；网络推广文案策划与写作；内容电商文案写作与发布。

教学要求：本课程采用校企合作、工学结合项目教学，采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣。注重学做结合，边讲边学，“教”与“学”互动，做中学，学中做，加强学生实际动手能力的培养强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。

（3）移动商务视觉设计（204 学时，11.5 学分，3-4 学期）

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解移动商务视觉设计基础理论知识，掌握各种电商网店元素、图片以及页面的设计和制作要点，能进行电商网店装修以及解决各种店铺装修的实际问题，同时培养学生的团结合作、精益求精、敢于创新的职业素养，使其具备良好的综合素质和职业道德。

主要内容：本课程从移动商务视觉营销的角度出发，循序渐进地讲解移动商务视觉设计中的有关知识，主要包括移动商务视觉设计基本理论知识、电商广告制作、网店首页制作、商品详情页制作。

教学要求：本课程采取线上线下混合式教学模式，将理论知识讲解与案例制作相结合，使知识融会贯通，让学生在学习的过程中丰富自己的设计创意并提高动手制作能力。

（4）网络营销（90 学时，5 学分,5 学期）

课程目标：本课程是移动商务专业的核心专业课程。通过本课程的学习，使学生从互联网技术，市场营销和信息管理等

多学科的角度，了解和掌握网络营销的基本理论和操作技能，熟悉一个企业开展网络营销的全部流程与操作。

主要内容：本课程以电子商务普及化、移动互联网应用普遍化为背景，立足于中小企业的网络营销，以网络营销实际操作为重点，从分析网络营销的基础理论入手，重点讲述了中小企业网络信息搜集、网络营销平台的建设、推广和运营，并从总体上分析了中小企业网络营销如何规划、实施以及效果怎么评测。

教学要求：本课程以案例教学为引导，以实际企业项目为驱动，以学生项目团队为组织，以实际操作能力培养为重点，做到理论够用、操作能力够强来组织教学。

（5）新媒体营销（90 学时，5 学分,6 学期）

课程目标：随着移动设备以及移动网络的发展，新媒体以相对较低的推广成本、年轻且付费意愿强的人群、与消费者面对面沟通机制等优势，成为企业首选的营销平台。为了培养学生的新媒体营销和运营技能，使学生能够有效利用新媒体为企业开展品牌宣传、客户服务、电子商务和营销推广等营销服务，特设立新媒体营销课程。

主要内容：新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关原理，新媒体营销的最新发展状况，门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、电子邮件营销、网上论坛营销、博客营销、微博营销、微信营销、手机媒体营销以及数字媒体营销等新媒体营销的概念、特征、营销的特征及主要载体。

教学要求：以理论与实战相结合的方式开展教学，在教学中引导学生形成良好的职业道德意识和社会责任感，采用任务

考核方法，围绕新媒体平台运营和营销策划进行考核，使学生能够灵活利用新媒体营销方式，为企业解决实际营销问题。

（6）短视频制作与应用（48 学时，3 学分，7 学期）

课程目标：本课程移动商务专业开设的一门专业实践课程，通过对该门课程的学习，学生能系统掌握 Premiere Pro 等视频编辑工具的使用与视频制作技巧，熟悉短视频发布平台及规则，为胜任短视频策划、制作与推广岗位做好技能储备。

主要内容：本课程教学内容包括短视频策划、短视频平台应用以及短视频拍摄、剪辑、制作的方法技巧，介绍视频编辑软件的应用技巧。学生通过学习，能够将通过不同途径搜集到的各类视频、音频文件，经过对素材的剪辑处理，加上必要的特效，确定编辑点和镜头的转换方式，叠加标题字和图形及声音效果，完成视频制作。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体演示、课堂讨论、案例分析、情景模拟等多种方式，对微视频制作基本知识、基本操作、关键要点进行考核，引导学生掌握微视频的制作过程与技巧，成为一名遵纪守法、爱岗敬业的视频制作人员。

（7）客户服务与管理（48 学时，3 学分，7 学期）

课程目标：本课程全面、系统地介绍客户关系的理论及应用，培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作。

主要内容：客户关系管理基础、客户关系管理工具、客户关系管理实操。

教学要求：课程以理论学习——实践学习为主要方式组织教学与考核，培养学生分析问题、解决问题的能力，团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增强学生的文化自信，培养学生在客户服务与管理过程中的职业道德素养。

（8）网页设计与制作（56 学时，3.5 学分，8 学期）

课程目标：本课程是移动商务专业的一门专业核心课程，从职业技术教育的特点出发，以学生能够独立进行网页设计、网站开发与维护的实际工作能力为学习目标，使学生具备网页制作与网站设计的基本知识和基本技能，形成解决实际应用问题的方法能力，具备良好的综合素质和职业道德，培养学生的吃苦耐劳、爱岗敬业、团结合作的职业素养。

主要内容：本课程主要内容包括网页基础基本概念、Dreamweaver CS6 软件的使用、HTML 基本语法与使用方法、CSS 选择符、盒子模型、浮动与定位，以及用 CSS 与 DIV 对网页进行布局与美化等知识。

教学要求：本课程采用了线上线下混合式教学模式，理论与实践教学比例为 1:1，采取过程性考核与结果考核相结合的多元化考核评价体系，强调对学生学习过程的质量监控。每个任务都有数量不等的随堂测试，随时检查学生的理论知识掌握情况。每个任务都对应一个实践项目，着重培养学生的实践操作能力，举一反三，增加网页制作技能，引导大学生提高发现美、欣赏美与创造美的素养，成长为独立思考、遵纪守法的网页设计师。

（9）搜索引擎优化（48 学时，3 学分，8 学期）

课程目标：本课程是移动商务专业的一门专业能力拓展课程。本课程主要培养学生搜索引擎推广能力，该课程有效的对应着电子商务企业运营以及传统企业进驻电子商务领域所需要的网站推广过程中的各推广岗位。通过本课程学习能够使学生掌握各大主流搜索引擎算法，能够对目标网站的各个环节进行相关优化从而达到目标网站在各个搜索引擎关键字排名靠前的目的。

主要内容：本课程在教学过程中，培养学生的搜索引擎优化的职业素养。使学生通过对搜索引擎优化的基本概念和理论，关键字、URL 优化、代码和图片优化、网页和网站结构、连接策略的学习，建立起搜索引擎优化的知识结构。

教学要求：该课程教学主要采取理论教学+案列分析的模式，以企业真实推广优化案列为背景，注重学生搜素引擎优化相关理论知识运用。做到理论紧扣案例，强调理论运用效果展现，引导学生掌握搜索引擎优化相关知识。

（10）跨境电子商务理论与实务（40 学时，2.5 学分，9 学期）

课程目标：本课程是电子商务专业与移动电子商务专业的专业基础课程。本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能理解跨境电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境电子商务第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。

主要内容：该课程主要内容包括认识跨境电商、海外市场调研、跨境电商选品、跨境电商物流、产品定价与发布、跨境电商营销、数据分析及跨境电商客户服务。

教学要求：该课程教学主要采取理论教学+实操的模式，多运用现代信息化教学手段，以工作过程为主线，任务驱动，工学结合，引导学生掌握跨境电商的知识和技能。

(11) 移动端店铺运营与管理 (40 学时, 2.5 学分, 9 学期)

课程目标：本课程对接网店运营与推广 1+X 初级考证（网店推广），使学生通过对移动端网店经营与管理的基本概念和理论、移动端网店优化技能、移动端网店推广技能的学习，培养学生移动端网店经营与管理的思维能力和操作能力，提升学生移动端网店经营与推广的职业技能与素养。

主要内容：本课程以基础知识（网店规则、标题优化）、进阶知识（直通车推广、智钻推广、淘宝客推广）和进阶知识（生意参谋的使用基础）为主要内容。

教学要求：课程以理论学习——实践学习——自主项目推进为主要方式组织教学与考核，培养学生的专业技能、创新思维、团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增强学生的文化自信，培养大学生在经营过程中的职业道德素养。

(四) 专业实践课程

(1) 企业经营实训 (56 学时, 2 学分, 3 学期)

教学目标：本课程是移动商务专业的一门必修的专业基本能力训练课程。通过本课程的学习，使学生能认知企业，了解

企业的运作，了解企业组织设置、管理体系和经营过程，理解自己的职业角色在企业中所处的位置和职能，从而激发学生的学习热情，为后续专业课程的学习打下基础。

主要内容：企业沙盘概述、企业经营规则、岗位培训、企业经营模拟操作介绍、企业经营模拟后台管理、经营战略与体验。

教学要求：本课程在 ERP 企业经营沙盘模拟实战对抗的体验式教学方法基础上，综合运用角色扮演、导师指引、案例分享、企业讲坛、角色互换、交流互动等方式，进行管理知识的综合运用，训练学生战略管理、市场营销、财务管理、生产运作、物流管理、市场信息收集与运用等管理技能，全面提高学生的综合素质。

（2）电子商务数据分析（1+X 数据分析考证）（28 学时，1 学分，4 学期）

教学目标：本课程是电子商务（移动商务）专业开设的一门专业实践课程，主要以教育部 1+X 数据分析考证为主要内容，让学生熟练掌握商务数据分析各项知识点和技能点为目标，辅助学生参加和通过教育部 1+X 数据分析考证。

主要内容：在教育部 1+X 数据分析考证平台上熟练掌握数据采集分析方案、市场数据分析、运营数据分析、数据监控等商务数据分析的相关技能点和知识点。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生在 1+X 考证平台上完成商务数据分析的一系列企业典型工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生提高商务数据分析的能力，完成 1+X 考证的报考和通过。

(3) 客户服务与管理跟岗实训 (112 学时, 4 学分, 5 学期)

教学目标：本课程以校企合作为背景，主要通过对电商企业双十一期间真实业务的参与，使学生认识电商业活动中所涉及的基本过程，提高千牛工作平台软件应用的能力；通过接待进一步熟悉平台规则、平台使用技巧、产品提炼及常见活动等知识；掌握应用电脑独立服务天猫/淘宝客户的能力，提高解决服务顾客过程中出现的各项问题的职业技能与素养。

主要内容：本课程以基础知识（售前接待标准）、进阶知识（退换货处理标准、快递问题处理标准及跟进要求、质量问题处理标准及跟进要求）和进阶知识（后台处理标准及操作要求）为主要内容。

教学要求：课程以真实项目实践为主要方式组织教学与考核，培养学生专业能力、方法能力等综合素质，解决服务顾客过程中出现的各项问题的技能，团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增强学生的文化自信，培养学生在经营过程中的职业道德素养。

(4) 新媒体营销实训 (56 学时, 2 学分, 6 学期)

教学目标：通过本课程的学习，让学生们掌握新媒体营销方案的策划与撰写，培养学生良好的书面表达与口头表达能力。

主要内容：本课程选择一家具体的中小企业为背景，针对这家企业策划新媒体营销方案，包括新媒体营销调查方案、新媒体营销策划方案等。

教学要求：本课程主要采用实践教学模式，以 4-6 名学生组成学生团队，通过学生团队分工合作，通过方案的写作、成果 PPT 展示等完成教学。

（5）移动商务视觉设计实训（28 学时，1 学分，6 学期）

教学目标：通过本课程的学习，增强学生对电商平面美工实践活动的了解，锻炼学生的协调能力、沟通能力和对电商平面美工理论知识的综合运用能力，同时培养学生的团结合作、精益求精、敢于创新的职业素养，使其具备良好的综合素质和职业道德。

主要内容：以学生开设的淘宝店铺为背景，完成移动端店铺广告设计、移动端店铺页面设计、移动端店铺装修等内容。

教学要求：本课程主要采用实践教学模式，以 2-3 名学生组成学生团队，通过学生团队分工合作完成实训内容，通过过程的监控、成果 PPT 展示等完成教学。

（6）短视频制作与应用实训（28 学时，1 学分，7 学期）

教学目标：短视频制作与应用实训课程主要是配合短视频制作与应用课程教学，通过对学生的集中训练，巩固学生对短视频进行后期剪辑与制作知识，同时着重培养其短视频制作技巧的熟练运用。

主要内容：课程内容包括使用 premiere pro 进行短视频制作的标注、自定义特效、音频特效、简单动画、传统与图形字幕、作品输出、平台发布以及实训总结等。

教学要求：本课程主要采用实践教学模式，掌握视频编辑与制作软件 premiere pro 的基本方法、工具、技巧的使用。采

取功能单元考核的模式、培养学生“学中做，做中学”独立思考、自主思维和创新的能力。

（7）移动商务实训（28学时，1学分，7学期）

教学目标：《移动商务概论实训》是移动商务专业的一门专业基础课程。目标就是让学生在学习移动商务理论课的基础上进一步加深对移动商务专业知识的理解和掌握。实训主要学习微信公众号的基本知识、移动运营的基本知识的理解与运用。

主要内容：《移动商务实训》课主要是进行微信公众号的基本设置、多文本回复、图文回复功能设置、3G相册创建的基本方法、行业展示设置、宣传推广、微场景基本设置方法。让学生通过实训课程的学习进一步理解、掌握移动商务的理论知识。

教学要求：本课程要求掌握移动端微信公众号平台的使用；移动端运营基本方法、工具、技巧的使用。采取项目驱动考核的模式、培养学生“学中做，做中学”独立思考、自主思维和创新的能力。

（8）网页设计与制作实训（28学时，1学分，8学期）

教学目标：本课程是移动商务专业开设的一门专业实践课程，主要增强学生对网页设计与制作实践活动的了解，锻炼学生的协调能力、沟通能力和对网页设计与制作理论知识的综合运用能力，培养学生的独立思考、敢于创新、勇于承担的职业素养。

主要内容：本课程主要包括网站规划与定位、素材收集与处理、网站布局与栏目设置、网站效果图设计与制作、HTML网页的编辑与网站调试与运行等企业网页设计典型工作任务。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体演示、课堂讨论、案例分析、情景模拟等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生扮演网页设计人员，完成网站选题、定位与站点规划等一系列企业典型工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导大学生提高发现美、欣赏美与创造美的素养，逐步成长为独立思考、遵纪守法的网页设计师。

（9）网店运营与推广实训（1+X 网店推广考证）（28 学时，1 学分，8 学期）

教学目标：本课程是电子商务（移动商务）专业开设的一门专业实践课程，主要以教育部 1+X 网店推广考证为主要内容，让学生熟练掌握网店推广各项知识点和技能点为目标，辅助学生参加和通过教育部 1+X 网店推广考证。

主要内容：在教育部 1+X 网店推广考证平台上熟练掌握站内 SEO 优化、站内 SEM 推广、信息流推广三个主要的网店推广技能。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生在 1+X 考证平台上完成网店推广的一系列企业典型工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生提高网店推广的能力，完成 1+X 考证的报考和通过。

（10）移动商务综合实训（56 学时，2 学分，9 学期）

教学目标：本课程为实训课程，通过实训让学生掌握相关专业能力以及从事电子商务工作的团队协作、执行力强、创新思维、成本控制、质量效益、安全规范等职业素养；同时旨在引导学校加强教学基本条件建设，深化课程教学改革，强化实践教学环节，增强学生创新创业能力，促进学生个性化发展，提高专业教学质量，培养适应信息时代发展需要的移动商务高素质技术技能人才。

主要内容：本课程主要以网络客户服务与管理、网站(店)美工、移动营销、网络营销方案设计、团队管理等 5 个技能模块为主。其中细分模块为售前客户服务与管理、售后客户服务与管理、网站页面的编辑美化、网店美工设计、新媒体运营、微信公众号运营、网络营销方案设计、团队管理。

教学要求：本课程主要采用实践教学模式，其中移动营销模块主要采用博导移动商务平台进行教学实践，客户服务与管理主要采用商派平台进行教学实践，通过对学生分组在模拟企业经营的情境下进行运营，从而达到培养适应信息时代发展与企业需要的技能人才的目的。

（11）毕业教育（学时，学分）

对学生们在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，毕业教育质量的好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用。让学生树立正确的就业观、择业观，能勇敢地走向社会，融入社会。

（12）毕业设计（28 学时，6 学分，9~10 学期）

本项课程旨在加深学生对基础理论的理解，提高学生调查研究、综合分析问题以及创新等方面能力。并且扩大专业知识

面，使学生具备初步的研究总结能力，并初步实现知识向能力的转化。

（13）毕业实习（672 课时，24 学分,9~10 学期）

本课程主要使学生获得所选专业方向较为全面的生产实用知识和操作技能，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。并通过调查研究，综合运用所学专业知识，独立完成所选课题的毕业设计撰写任务，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。

（五）专业拓展课程

（1）商品学基础知识（48 学时，2.5 学分，5 学期）

课程目标：本课程旨在使学生掌握主要进出口商品的种类、性质、作用，学会分析商品的各类参数和性能，能熟练地向消费者介绍有关商品知识，以进行有效的外贸商业活动。通过本课程教学，引导学生能更好地在进行国际贸易市场拓展和进出口合同履行时做好商品分类、促销和制定推销方案。

主要内容：本课程主要讲述商品质量变化及其影响因素，各种商品的理化性质、贮存特性及保管方法等。本课程将教会学生掌握商品质量、商品的标准、商品检验方法和商品科学养护的相关知识和技能，了解商品分类的基本方法和商品包装方法、技术的现状，掌握各种不同商品性质、组成、功能、影响质量变化因素、商品质量标准，并能系统掌握商品质量养护技术、方法；能分析企业现实中的问题，并能有针对性地提出相关的解决办法。

教学要求：课程将运用商品学研究方法进行分析，对企业的商品结构进行分析并优化，对质量特性及商品质量进行综合评价，对质量问题及其影响因素进行初步分析。

（2）市场调研与预测（48 学时，2.5 学分，5 学期）

课程目标：《市场调研与预测》在营销与策划专业中属于专业学习领域课程，是基于市场调研工作过程开发的一门集调研业务知识与实践技能相结合的专业课程。通过本课程的学习，使学生充分认识市场，明确市场调查与预测在市经营管理组织工作中的地位和作用，了解有关市场调查与预测的基本概念和理论，熟悉市场调查与预测策划的基本程序，掌握运用市场调查技术和市场预测技术的主要方法，培养学生注重深入实际调查研究问题、分析问题和解决问题的能力，为学生今后从事营销管理工作打下基础。

主要内容：市场调查方法、调查资料搜集、整理、分析过程。通过学习使学生掌握市场调查的一般程序和基本技能。本课程主要采用理论+网上调研教学模型。

教学要求：本课程重视理论联系实际，培养和提高正确开展市场研究分析和解决企业经营管理问题的能力，以便能够比较好地适应现代企业经营管理工作的需要。

（3）国际贸易实务（48 学时，2.5 学分，6 学期）

课程目标：本课程旨在针对国际贸易实务的特点和要求，帮助学生从服务于我国进出口贸易实践的角度，学习国际贸易适用的有关法规与惯例以及涉及国际商品交换过程的知识点和实际运作技能，以便在从事国际贸易相关业务时，既能正确

贯彻我国对外贸易的方针政策和经营意图，确保最佳经济效益，又能按国际规范办事，与国际接轨。

主要内容：课程内容包括国际贸易方式、进出口合同磋商环节、合同标的物条款的磋商、贸易术语的磋商、运输条款的磋商、保险条款的磋商、价格条款的磋商、结算条款的磋商、争议预防与解决条款的磋商、进出口合同的签订、进出口合同履行程序。

教学要求：课程通过课堂理论教学和“学习通”在线训练、课后章节测试、期末综合笔试的方式组织教学和考核，引导学生熟悉有关进出口法规和国际惯例，掌握进出口合同磋商、商品品名、品质、数量、包装、贸易术语、运输、保险、价格、结算、争议预防与解决、合同订立与合同履行过程相关知识和基本技能。

（4）微信公众号运营与推广（48 学时，2.5 学分，6 学期）

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解微信公众号的创建、使用、推广和运营的基本知识，掌握微信公众号运营过程中的吸粉技巧、微信公众号运营过程中的内容编辑技巧。

主要内容：本课程以微信公众号表现形式与申请流程、微信公众号重点规则、微信公众号吸粉常用方法和方案制作、微信公众号内容编辑、微信公众号运营实例讲解、微信公众号运营方案设计为主要内容。

教学要求：课程以理论学习——实践学习为主要方式组织教学与考核，培养学生分析问题、解决问题的能力，团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增强学生

的文化自信，培养大学生在微信公众号运营和推广过程中的职业道德素养。

(5) HTML5 移动媒体设计与制作 (40 学时, 2.5 学分, 9 学期)

课程目标：本课程是移动商务专业的一门专业能力拓展课程，通过学习运用Mugeda 这个专业级的 HTML5 交互融媒体制作云平台，使学生掌握 H5 动效制作及其应用。

主要内容：本课程主要内容包括关键帧动画、路径动画、进度动画、曲线变形动画、预置动画、元件动画等多种动画形式，并利行为添加与关联控制物体的交互行为，在基本无代码情况下，在线就可以直接创建有丰富表现力的交互动画、移动 广告、H5 小游戏等应用。

教学要求：本课程面向 H5 交互设计师岗位能力，以培养H5 宣传页面的制作、视频商业广告、一镜到底特效、长图拖 动、表单及照片合成、全景虚拟、H5 商业广告、微信小游戏 等设计制作能力，具有扎实的操作技能，团队协作、自主创新 的职业素养，满足 H5 设计师的岗位任职要求。

(6) JavaScript 前端程序设计 (40 学时, 2.5 学分, 9 学期)

课程目标：本课程的开设目的是使学生掌握基于 JavaScript 的网页前端程序设计。具体地，学生应当掌握 JavaScript 语言的基本语法，理解如何使用 JavaScript 语言与 HTML 及 CSS 代码进行交互，初步了解jQuery、Vue.js 等网 页设计前端框架。

主要内容：本课程以计算思维及编程基础、网页前端开发技术栈介绍、JavaScript 基本语法、DOM 及 BOM 操作、JavaScript 与 HTML 及 CSS 的交互设计、常用 JavaScript 开发框架介绍、电商网站前端开发综合案例等模块为主要内容。课程安排了商品广告滚动展示、商品评价动态加载等电商网页特效的实操案例。

教学要求：课程以循序渐进的编程训练过程为载体，采用课堂讲授及项目化实践的方式组织教学与考核，引导学生在充分的编程练习中理解基本的程序设计思想，了解 Web 前端开发的主流技术与框架，理解电商网站常用网页前端特效的设计思路及实现方法。

九、教学进程总体安排

1. 教学进程周次安排及教学活动时间分配表（见附表 1）
2. 职业素养及拓展模块教学进程表（见附表2）
3. 专业基础及核心模块教学进程表（见附表3）
4. 专业能力拓展模块教学进程表（见附表4）
5. 周学时及学时统计表（见附表5）
6. 课程教学进程安排表（见附表6）

十、毕业要求

1. 原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握职业院校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

- (3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；
- (4) 身心健康，人格健全。

2. 具体要求

(1) 修满 272.5 学分，通过移动商务专业技能考核。其中：基本素养模块 111 学分（含基本素养拓展课程 6 学分），专业基础模块 55 学分，专业核心模块 53 学分，专业能力拓展模块 7.5 学分，实践实训环节 46 学分。

(2) 顶岗实习、毕业设计评定合格；

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1. 总体要求

(1) 按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于 18 : 1。

(2) 公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

(3) 专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(4) 专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学

任务；兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的50%左右。

(5) 实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

2. 对主讲教师的要求

(1) 公共课程按照学校相关规定的课程内容，课程标准执行；

(2) 专业课程

A. 有课程标准的按照课程标准的要求进行授课计划和授课内容的制定；

B. 没有课程标准的按照原有的教学大纲的要求进行授课计划和授课内容的制定；

C. 没有课程标准和教学大纲的，由主讲教师提出授课计划和授课内容要点，提交教研室和主管校长审核通过后执行。

3. 对专业带头人的要求

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他

兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室进行汇报交流。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训室

校内实训实习必须至少应配备电子商务综合实训、沙盘模拟实训室各 1 个（根据学生人数可适当增加数量），以满足专业课程教学的需要。主要设施设备及数量（按 70 人标准班配置）参见下表。

表 5 移动商务专业校内实训室及设施设备

序号	实训室名称	功能	设施配置	备注
1	拍摄实训室	商品拍摄	拍摄台 6 台，配置对应的拍摄配套设备若干组 相机 6 台 投影仪 1 台	
2	电子商务营销推广综合实训室	专业课程上机实训	1 台服务器、70 台电脑及配套设施 (能满足专用软件的系统运行) 接入宽带互联网 投影仪 2 台 营销实训软件 1 套	

			商品采编实训软件 1 套	
3	电子商务 网店运营 综合实训 室	专业课程上机 实习	1 台服务器、70 台电脑及配套设施 (能满足专用软件的系统运行) 接入宽带互联网 投影仪 2 台 电子商务实训平台 1 套 电子商务实战平台 1 套 客户管理系统 1 套	
4	沙盘模拟 实训室	企业经营实训 (物理沙盘) 企业经营管理 实训 (电子沙 盘)	沙盘实训设备 12 套及相关配套设施 沙盘实训软件 1 套 (中职企业经营 管理沙盘技能竞赛平台) 投影仪 1 台	
5	商务数据 分析实训 室	商务数据分析 实训 1+x 实训	1 台服务器、70 台电脑及配套设施 (能满足专用软件的系统运行) 接入宽带互联网 投影仪 2 台 千牛最新版本 Google chrome 浏览器最新版	
6	礼仪实 训室	模拟社交礼仪 中形象训练	地毯, 把杆 (普通钢管或不锈钢铝 合金管) 、落地镜、音箱、DVD	
7	计算机 基础实训 室	信息技术 办公软件高级 应用	1 台服务器、70 台电脑及配套设施 (能满足专用软件的系统运行) 接入宽带互联网 投影仪 2 台 Office 软件系统	

8	美术室	美术绘制	多媒体设备一台 画板 50 个	
---	-----	------	--------------------	--

3. 校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

表 6 校外实习实训基地表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	买菜 01 网	客服专员 推广专员 数据分析专员	客户服务与管理跟岗实训 数据分析跟岗实训 短视频制作与应用实训 移动商务综合实训	80
2	淘悦网	客服专员 美工设计	客户服务与管理跟岗实训 移动商务视觉设计实训 短视频制作与应用实训 网页设计与制作实训	30
3	网上供销社	电商运营 电商推广	暑期顶岗实习	100
4	湖南竞网科技有限公司	网络推广 SEO 搜索引擎优化 SEM 讲座	客户服务与管理 搜索引擎优化 网络营销	100
5	御家汇集团	电商客服 电商平台网店店长	电子商务客户服务 讲座培训	200
6	长沙爱巴森网络科技有限公司	电商客服	客户服务与管理实训	300

7	湖南友联供应链管理有限公司	跨境电商专员	跨境电商 跨境电商考证	200
---	---------------	--------	----------------	-----

（三）专业教学资源

1.完善网站与教学资源库

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2.教材要求

（1）尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合移动商务专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

（2）应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

（3）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

（4）考虑到电子商务行业的更新速度，移动商务专业教材需考虑行业前沿动态的发展，不局限于书本教材，还可以使用企业培训讲义、视频等相关一线材料作为教材。

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关移动商务专业类图书和文献。

(四) 教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联回信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

本专业主要采取课堂教学+课校外实训的形式开展教学，突出实训技能模块，使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准的形式规定由理论讲授、课内实训、课校外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三个子模块构成，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中去，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内课校外集中实训，从而确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到50%以上。

鉴于校外实习基地建设的难度，解决电子商务专业校企合作难于落到实处的尴尬，可考虑逐步实行实习基地内部化和实习培训委托制，争取通过学校组建校属的电子商务公司，从事实际的经营活动，或者以适当付费的方式将移动商务专业学生的实习委托给外贸单位。

(五) 学习评价

1. 评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2.评价要求

(1) 各课程的考核评价方式选择要符合《湖南省中高职衔接五年制贯通移动商务专业人才培养方案》的相关规定。

(2) 对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

(3) 加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

(六) 质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量管理机制，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十二、其他说明

引用的技术规范：

【1】教育部职业教育与成人教育司.高等职业学校移动专业教学标准. 2019 年 07 月 31 日.

【2】教育部职业教育与成人教育司.中等职业学校移动专业教学标准. 2019 年 07 月 31 日.

【3】《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13 号）

【4】《教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61 号）

附录

附表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	总计
教学进程周次	1	#	☆	☆	☆	★	#	☆	★	◇	
	2	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	★	◇	
	3	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	4	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	5	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	6	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	7	☆	☆	☆	☆	★	☆	☆	☆	◇	
	8	☆	☆	☆	☆	★	☆	☆	☆	◇	
	9	☆	☆	☆	☆	★	☆	☆	☆	◇	
	10	☆	☆	☆	☆	★	☆	☆	☆	◇	
	11	☆	☆	☆	☆	☆	★	☆	★	☆	◇
	12	☆	☆	☆	☆	☆	★	☆	★	☆	◇
	13	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	14	☆	☆	☆	☆	☆	☆	★	☆	☆	◇
	15	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	○※	◇
	16	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇	○■
	17	☆	☆	★	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	18	☆	☆	★	★	☆	☆	☆	☆	◇	
	19	☆	☆	☆	☆	☆	☆	★	☆	◇	
	20	○	○	○	○	○	○	○	○	◇	
	21	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◇	
	22	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◇	

	23	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◇		
	24	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◇		
	25		◆		◆		◆		◆	◇		
	26		◆		◆		◆		◆	◇		
	27		◆		◆		◆		◆			
理论教学 (理实一体)	18	19	17	18	15	16	16	17	10	0		
实践 教学	实训课程	0	0	2	1	4	3	3	2	2.5	0.5	
	实习	1	0	0	0	0	0	0	11	15		
考试		1	1	1	1	1	1	1	0.5	0.5		
教学周数合计		20	20	20	20	20	20	20	24	16		
寒暑假周数		4	8	4	8	4	8	4	0	0		
总计									24	16		
备注		1. 五年 10 学期总教学活动周共 200 周。 2. 认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、跟岗实习根据专业教学进度安排，顶岗实习一般为 6 个月。 3. 符号说明： # 军训 ☆理论教学（理实一体） ★实训教学 △认知实习 ▲跟岗实习 ■毕业设计 ※毕业教育 ◇顶岗实习 ⊙考试 ◆寒暑假										

附表二 基本素养及拓展模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时										考核方式		备注	
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		四学年		五学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	18	19	17	18	15	16	16	17	10	0			
基本素养课程 (必修)	1	军训		C	2.0	112		112	1周							1周					③
	2	军事理论		A	2.0	36	36										2				7
	3	中国特色社会主义		A	2.0	36	36		2		.									1	
	4	职业生涯规划		A	2.0	36	36			2										2	
	5	哲学与人生		A	2.0	36	36				2									3	
	6	职业道德与法治		A	2.0	36	36					2								4	
	7	思政基础		A	3.0	48	48									3				7	
	8	思政概论		A	4.0	64	64										4			8	
	9	形势与政策		A	1.0	24	24									2*4	2*4	2*4			9
	10	心理健康教育		A	2.0	32	32									2					7
	11	语文		A	12.0	216	216		3	3	3	3								1-4	
	12	数学		A	12.0	216	216		3	3	3	3								1-4	
	13	英语		A	12.0	216	216		3	3	3	3								1-4	
	14	信息技术		B	8.0	144	72	72	4	4										1-2	
	15	历史		A	4.0	72	72								2	2					5-6
	16	体育与健康		B	18.0	308	154	154	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2		1-9	
	17	公共艺术		B	4.0	72	36	36	1	1	1	1								1-4	
	18	劳动教育		B	3.0	72	36	36													④
	19	就业指导		B	1.0	16	8	8													
	小计				96.0	1792	1374	418	19	18	14	14	4	4	9	6	2	0			

基本 素养 课程 (限选)	20	马克思主义辩证唯物论		A	1.0	16	16						1					7	选9学分
	21	红色潇湘		A	1.0	16	16						1					7	
	22	中国优秀传统文化		A	2.0	32	32						2					8	
	23	湘商文化		A	1.0	16	16						1					8	
	24	大学语文		A	3.0	48	48						3	3				8	
	25	应用文写作		A	2.0	48	48						3					8	
	26	大学英语		B	3.0	48	24	24					3	2			8	7	
	27	经济数学		A	3.0	48	48						3				8		
	28	高等数学		A	3.0	48	48						3				8		
	29	概率论与数理统计		A	3.0	48	48						3				8		
	30	物理		A	2.0	32	32						3				8		
	31	化学		A	2.0	32	32						3				8		
	32	安全教育		B	1.0	16	8	8					1					7	
小计					9.0	144							3	6					
课程 基本 素养 (选 修)	33	网络通识课程																	
	34	校内公共选修课程											2	2	2				
	小计				6.0	96	96												
合计					111.0	2032			19	18	14	14	4	7	15	6	2	0	

备注: ①课程类别: A: 纯理论课, B: (理论+实践) 课, C: 纯实践课。

②2*4 表示每周 2 学时, 开 4 周课。其它课程类同。

③分别在第 1 学期、第 7 学期进行, 每学期 7 天, 共 14 天。在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、法制等内容, 穿插内容不单独计学时、学分。

④劳动教育课以集中教育与分散劳动的方式进行。其中: 集中教育 16 学时, 以劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育为主; 分散劳动由学生处根据学校《劳动实践课管理办法》进行管理与考核; 总评成绩中集中教育与分散劳动各占 50%。

⑤“安全教育”第 6 学期各完成 4 学时理论授课, 第 6 学期开展讲座、讨论等形式安全宣传教育。

⑥网络通识课程和校内公选课程详见“公共选修课程一览表”。

附表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程性质	培养阶段	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时/实训周										考核方式		备注	
							总学时	其中		一学年		二学年		三学年		四学年		五学年		考试	考查	
								理论学时	实践学时	18	19	17	18	15	16	16	17	10	0			
专业基础课程（必修）	五年一贯制	1	商务礼仪	EC0101	B	4.0	72	36	36	4											1	
		2	电子商务基础	EC0102	B	4.0	72	36	36	4											1	
		3	移动商务概论	EC0103	B	4.0	72	36	36	4											1	
		4	美术基础	EC0104	B	4.0	72	36	36		4											
		5	企业管理实务	EC0105	A	4.0	68	68				4									3	
		6	商务谈判与推销技巧	EC0106	A	4.0	68	68				4									3	
		7	市场营销	EC0107	A	4.0	68	68					4								4	
		8	办公软件高级应用	EC0108	B	4.0	68	34	34				4								4	
		9	经济学基础	EC0109	B	5.0	90	45	45					6							5	
		10	图形图像处理	EC0110	B	5.0	90	30	60					6							5	
		11	消费者行为分析	EC0111	B	5.0	96	56	40					6							6	
		12	电子商务物流	EC0112	A	4.0	64	64						4							6	
		13	电子商务法	EC0113	A	4.0	64	64							4						7	
小计						55.0	964	641	323	12	4	8	8	12	10	4	0	0	0			
		1	商务数据分析与应用	EC0201	B	6.0	108	36	72		6										2	
		2	移动商务文案策划	EC0202	B	8.0	140	48	92		4	4									2-3	
		3	移动商务视觉设计	EC0203	B	11.5	204	68	136			6	6								3-4	

专业核心课程 (必修)	五年一贯制	4	网络营销	EC0204	B	5.0	90	30	60					6							5	
		5	新媒体营销	EC0205	B	5.0	90	45	45					6							6	
		6	短视频制作与应用	EC0206	B	3.0	48	24	24								4				7	
		7	客户服务与管理	EC0207	B	3.0	48	24	24								4				7	
		8	网页设计与制作	EC0208	B	3.5	56	28	28								4				8	
		9	搜索引擎优化	EC0209	B	3.0	48	24	24								4				8	
		10	跨境电子商务理论与实务	EC0210	B	2.5	40	20	20								4				9	
		11	移动端店铺运营与管理	EC0211	B	2.5	40	20	20								4				9	
		小计				53.0	912	367	545	0	10	10	6	6	6	8	8	8	0			
		1	企业经营实训	EC0301	C	2.0	56		56				2								3	
		2	电子商务数据分析(1+X 数据分析考证)	EC0302	C	1.0	28		28				1								4	
专业实践课程 (必修)	五年一贯制	3	客户服务与管理跟岗实训	EC0303	C	4.0	112		112				4								5	
		4	新媒体营销实训	EC0304	C	2.0	56		56				2								6	
		5	移动商务视觉设计实训	EC0305	C	1.0	28		28				1								6	
		6	短视频制作与应用实训	EC0306	C	1.0	28		28				1								7	
		7	移动商务实训	EC0307	C	1.0	28		28				1								7	
		8	网页设计与制作实训	EC0308	C	1.0	28		28				1								8	
		9	网店运营与推广实训(1+X 网店推广考证)	EC0309	C	1.0	28		28				1								8	
		10	移动商务综合实训	EC0310	C	2.0	56		56				2								9	
		11	毕业教育	EC0311			0															

		12	毕业设计	EC0312	C	6.0	28		28								0.5	0.5		10		
		13	毕业实习	EC0313	C	24.0	672		672									9	15		10	
			小计			46.0	1148		1148	0	0	2	1	4	3	2	2	12	16			
			合计			154.0	3024	1008	2016	12	14	18	14	18	16	12	8	8	0	23	167	0

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程性质	培养阶段	课程名称	课程代码	课程类别	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时/实训周										考核方式		备注	
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		四学年		五学年		考试	考查	
						理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
专业能力拓展课程（选修）	五年一贯制	1 商品学基础知识	EC0401	B	2.5	48	24	24					4						5	二选一 (3-19周)
		2 市场调研与预测	EC0402	B	2.5	48	24	24					4						6	
		3 国际贸易实务	EC0403	B	2.5	48	24	24					4						6	二选一 (3-19周)
		4 微信公众号运营与推广	EC0404	B	2.5	48	24	24					4							二选一 (3-19周)
		5 HTML5 移动媒体设计与制作	EC0405	B	2.5	40	20	20									4		9	二选一 (3-19周)
		6 JavaScript 前端程序设计	EC0406	B	2.5	40	20	20									4		9	
合计					7.5	136	68	68	0	0	0	0	4	4	0	0	4	0		

附表五 课时统计表

年级 学期 模块	一年级				二年级				三年级				四年级				五年级				教学学时 (节)		
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		第七学期		第八学期		第九学期		第十学期				
节(周)数	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计																
基本素养模块(必修)	19	0	18	0	14	0	14	0	4	0	4	0	9	0	6	0	2	0	0	0	1374	418	1792
基本素养模块(限选)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	6	0	0	0	0	0	0	0	112	32	144
基本素养模块(选修拓展)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	96	0	96
专业基础及核心模块	12	0	14	0	18	2	14	1	18	4	16	3	12	2	8	2	8	11.5	0	15.5	1008	2016	3024
专业能力拓展模块(选修)	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	68	68	136
合计	31	0	32	0	32	2	28	1	26	4	27	3	27	2	14	2	14	11.5	0	15.5	2658	2534	5192

统计: 1. 每学年安排 40 周教学活动;

2. 总学时数不低于 4560;
3. 公共基础课程学时不少于总学时的 1/4, 不超过 1/3;
4. 选修课教学时数占总学时比例不少于 10%;
5. 实践性教学学时占总学时数不少于 50%;
6. 顶岗实习为 24 周;
7. 1-6 学期 18 学时计 1 学分, 7-10 学期 16 学时计 1 学分, 集中实训 1 周计 1 学分, 顶岗实习为 1 周计 1 学分;

附表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注
第一学期	1	军训	56	56																					
	2	语文	54		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊙
	3	数学	54		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊙
	4	英语	54		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊙
	5	信息技术	72		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙
	6	体育与健康	54		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊙
	7	公共艺术	18		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	⊙
	8	中国特色社会主义	36		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙
	9	商务礼仪	72		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙
	10	电子商务基础	72		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙
	11	移动商务概论	72		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙
小计			614	56	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
第二学期	1	语文	57		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊙
	2	数学	57		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊙
	3	英语	57		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊙
	4	信息技术	72		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙
	5	体育与健康	36		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙
	6	公共艺术	19		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	⊙
	7	职业生涯规划	36		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙
	8	美术基础	72		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

	8	办公软件高级应用	68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	9	移动商务视觉设计	102	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
	10	校内公共选修课程（普通话）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	11	电子商务数据分析（1+X 数据分析考证）	28																			28	28	28
	小计		546	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	12	28	26
第五学期	1	历史	30	2	2	2	2	2	2							2	2	2	2	2	2	2	2	2
	2	体育与健康	30	2	2	2	2	2	2							2	2	2	2	2	2	2	2	2
	3	校内公共选修课程	30	2	2	2	2	2	2							2	2	2	2	2	2	2	2	2
	4	经济学基础	90	6	6	6	6	6	6							6	6	6	6	6	6	6	6	6
	5	图形图像处理	90	6	6	6	6	6	6							6	6	6	6	6	6	6	6	6
	6	网络营销	90	6	6	6	6	6	6							6	6	6	6	6	6	6	6	6
	7	客户服务与管理跟岗实训	112							28	28	28	28											28
	8	商品学基础知识	48	4	4	4	4	4	4							4	4	4	4	4	4	4	4	4
	小计		472	24	24	24	24	24	24	28	28	28	28	28	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
第六学期	1	历史	33		2	2	2	2	3	2	2	2	2			2	2	2	2	2	2	2	2	2
	2	体育与健康	32		2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2	2	2	2	2
	3	校内公共选修课程	32		2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2	2	2	2	2
	4	消费者行为分析	96		6	6	6	6	6	6	6	6	6			6	6	6	6	6	6	6	6	6
	5	电子商务物流	64		4	4	4	4	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4	4	4	4	4
	6	新媒体营销	90		6	6	6	6	6	6	6	6	6			6	6	6	6	6	6	6	6	6
	7	新媒体营销实训	56													28	28							28

	8	移动商务视觉设计实训	28	28																⊕	
	9	国际贸易实务	48		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊕	
	10	中国优秀传统文化	32		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊕
	11	安全教育	16		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	⊕
	小计		527	28	29	29	29	29	30	29	29	29	29	29	28	28	29	29	29	25	25
	25 19																				
第七学期	1	军训	56	56																	⊕
	2	思政基础	48		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊕
	3	大学英语	48		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊕
	4	大学语文	48		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊕
	5	军事理论	36		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊕
	6	形势与政策	8			2		2		2				2							⊕
	7	心理健康教育	32		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊕
	8	体育与健康	30		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊕
	9	电子商务法	64		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊕
	10	客户服务管理	48		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊕
	11	短视频制作与应用	48				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊕
	12	短视频制作与应用实训	28																	28	⊕
	13	移动商务实训	28														28				⊕
	小计		522	56	24	26	24	30	28	30	28	28	30	28	28	28	28	28	17	21	21
	19 28																				
第八学期	1	思政概论	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊕
	2	形势与政策	8	2		2		2		2											⊕
	3	体育与健康	34	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊕
	4	网页设计与制作	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊕
	5	网页设计与制作实训	28													28					⊕
	6	搜索引擎优化	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊕

	7	网店运营与推广实训 (1+X 网店推广考证)	28											28							⊕	
		小计	266	16	14	16	14	16	14	16	14	10	10	28	28	14	14	10	10	10	2	
第九学期	1	形势与政策	8			2		2		2												⊕
	2	体育与健康	24			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊕
	3	跨境电子商务理论与实务	40			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊕
	4	移动端店铺运营与管理	40			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊕
	5	移动商务综合实训	0	28	28																	⊕
	6	HTML5 移动媒体设计与制作	40			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊕
	7	毕业教育	0																			⊕
	8	毕业设计	14																	14	14	
	9	毕业实习	252																		28	28
	小计		418	28	28	8	14	16	14	16	14	16	14	14	14	14	10	2	0	28	28	28
第十学期	1	毕业实习	420	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
	2	毕业设计	0																	14	14	
	小计		420	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	